

القيم الجوهرية لمصرف العالم الإسلامي :

الرؤية :

أن تكون لنا الريادة والتميز على البنوك المركزية إقليمياً ودولياً في الحفاظ على الاستقرار النقدي و المالي بما يساهم في تحقيق التنمية الإقتصادية المستدامة ويعزز الثقة العالمية في مصداقيتنا المصرفية.

الرسالة التي يحافظ مصرف العالم على إيصالها :

1. المحافظة على الاستقرار النقدي من خلال سياسة نقدية فعالة .
2. ضمان سلامة وتطوير الجهاز المصرفي من خلال تطبيق رقابة مصرفية فعالة .
3. بذل الجهود اللازمة لدعم الثقة ونشر المعرفة المصرفية .
4. المساهمة في توفير بيئة استثمارات مميزة .

قيمنا الجوهرية التي نحافظ عليها :

نلتزم بالقيم التالية لنؤدي عملنا بإخلاص ومحبة ولنكون قدوة الآخرين بالنسبة للمصارف الإسلامية التقليدية :

1. ترسيخ روح الانتماء.
2. تعزيز مبادئ الأمانة والمصداقية والشفافية.
3. العمل بمهنية عالية وتميز.
4. الفعالية والكفاءة.
5. العمل بروح الفريق.

مسؤولياتنا الأساسية تجاه السوق والمجتمع :

1. تأمين استقرار الأسعار والمحافظة على استقرار سعر الصرف وكفاءة النظام المصرفي وإصدار العمليات بأنواعها وتنظيمها ومراقبتها.
2. وضع السياسة النقدية وتنفيذها اعتماداً- في المقام الأول- على آليات السوق بما يساعد على تحقيق الأهداف القومية للاقتصاد القومي الكلي بالتشاور والتنسيق مع البنك المركزي العراقي .
3. تنظيم العمل المصرفي ورقابته والإشراف عليه والعمل على تطويره وتنميته ورفع كفاءته بما يساعد على تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المتوازنة.
4. العمل بمبادرات البنك المركزي العراقي .

5. الالتزام في أداء البنك لواجباته وتحقيق أغراضه وممارسة سلطاته وإشرافه ورقابته على النظام المصرفي.

القيم التي يحاول مصرفنا الحفاظ عليها :

- 1-روح الفريق : حيث يعمل جميع الكادر بمبدأ الكل مع الفرد والعكس .
- 2-قواعد للسلوك الوظيفي والمهني : من ضمن هذه القواعد مبادئ التكريم والعقوبات في حال التقصير .
- 3-القيام بما هو قانوني : تؤكد الادارة العليا بالتوجيه المستمر للموظفين بالعمل والالتزام بالقوانين والتشريعات السائدة
- 4-خدمة متميزة : حيث يعمل كل من في المصرف الى ايصال الخدمة الى الزبائن بصورة تليق بسمعتنا وتوجهاتنا .
- 5-الشفافية والنزاهة : حيث يعمل مصرفنا جاهداً على الافصاح عن كل عملياته المصرفية بكل شفافية .
- 6-مشاركة ايجابية : يحاول مصرفنا جاهداً المشاركة في الخدمات المجتمعية والتمويلات التي تساعد بالقضاء على البطالة .
- 7-الابتكار والابداع : نحاول بشتى الطرق بأبتكار احدث الطرق التكنولوجيا لافادة الزبائن الذين يتعاملون مع المصرف .
- 8-الريادة والتميز : حيث نعمل على اختراع افضل الطرق من اطلاق الخدمات التي تتناسب مع متطلبات الزبائن والاجابة عن استفساراتهم على مدار اليوم .
- 9-النمو: حيث نعمل على زيادة فروعنا في جميع انحاء البلد .

تم بعون الله ..